

LES ÉTAPES DE LA CRÉATIONS DE LOGO



1 – BRIEFING AVEC LE CLIENT :

Par téléphone / mail, et si possibilité géographique, une rencontre pour faire connaissance et déterminer vers où aller lors de la création de votre logo.

Le but est de définir et cerner votre activité et qui vous êtes : **Valeurs / besoins / cibles**



2 – PLANCHE D'INSPIRATION :

Définition d'une gamme de couleurs, d'un style et d'une ambiance.

Rassembler différents éléments visuels (*formes couleurs, typographies etc*) qui guideront la création du logo.

Cette étape peut être collaborative, vous pouvez m'envoyer, *quand vous le souhaitez*, par mail ou message, divers visuels qui vous parlent. Même s'ils n'ont aucun rapport entre eux ou avec votre activité. C'est une façon d'élargir la planche d'inspiration, mieux cerner ce qui vout plait et ainsi définir une sensibilité



3 – CREATION DU LOGO :

Travail sur 2 ou 3 pistes graphiques : l'objectif est de mettre en forme des idées, et ce qui a été défini dans la planche d'inspiration ; et les affiner jusqu'à obtenir des concepts de logo qui vous seront présentés, et envoyés par mail.



4 – ETAPES DE MODIFICATIONS :

Suivant vos retours, vous définissons **quel logo sera choisi ou retravaillé.**

Le but étant d'arriver à quelque chose qui vous corresponde totalement, de personnalisé. Il n'y a pas un nombre défini de modifications. Cela peut aller de 0, si c'est parfait, à... autant qu'il faut pour que vous soyez satisfait.



5 – FINALISATION :

Une fois votre logo choisi, préparation des fichiers qui vous seront remis :



- **Un fichier pdf. Vectoriel** avec les différentes déclinaisons du logo (couleur, monochrome noir et blanc), les codes couleurs.) Destiné à l'impression HD tout format et tout support .



- **Toutes les déclinaisons au format .png** (images web et bureautique) qui vous seront nécessaires pour pour votre site web, vos réseaux sociaux, courrier...

Pour plus de renseignements, ou si vous souhaitez des précisions, n'hésitez pas à me contacter par téléphone